

Ägardirektiv Gotland Grönt Centrum AB (svb)

Organisationsnummer: 556990-7883

Antaget av fullmäktige i Region Gotland 2014-12-15 § 92

Bakgrund

Under vintern och våren 2013 genomfördes en förstudie om framtiden för Lövsta landsbygdscentrum med tillhörande verksamheter. I anslutning till slutpresentationen i juni beslutades att en avsiktsförklaring skulle tecknas mellan HS, LRF samt regionen. Sedan dess har ett utvecklingsprojekt bedrivits i syfte att konkretisera hur den löpande driften ska organiseras och hur nödvändiga utvecklings- och investeringsinitiativ kan hanteras. Parterna är överens om att bilda ett gemensamt driftsbolag, kallat Gotland Grönt Centrum AB (svb) ("Bolaget"), för det fortsatta arbetet.

Aktierna i bolaget skall ägas av parterna med den procentuella fördelning som framgår nedan:

Hushållningssällskapet Gotland	55 %
Lantbrukarnas Ekonomi AB	5 %
Region Gotland	40 %

Ägarna tydliggör i dessa ägaranvisningar sina gemensamma intentioner avseende inriktning av och mål för bolagets verksamhet. Dessa anvisningar är styrande för bolagets verksamhet i enlighet med beslut som fattas vid bolagets årsstämma.

Uppdrag

Bolaget ska bedriva utbildningsverksamhet, skolorjordbruk, restaurangverksamhet, konferensverksamhet, uthyrning av lokaler, utvecklingsverksamhet samt därmed i övrigt förenlig verksamhet med inriktning för de gröna näringarna.

Bolaget ska medverka till tillväxt på Gotland. Befintliga resurser ska utnyttjas effektivt.

Bolagets vision

Gotland Grönt Centrum AB (svb) skapar kunskap och lönsamt företagande för en hållbar framtid.

Bolagets affärsidé

Gotland Grönt Centrum AB (svb) ska utbilda, utveckla, sälja tjänster och produkter samt vara en attraktiv mötesplats för de gröna näringarna.

Genom samverkan skapas lönsamma företag och hållbar utveckling på Gotland.

Bolagets värdegrund

Samtliga parter är medvetna om att offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400) kan äga tillämpning på en eller flera parter samt på Bolaget.

Visionen är att Gotland Grönt Centrum AB (svb) skapar kunskap och lönsamt företagande för en hållbar framtid

Värderingar och värdegrund:

- Engagemang
- Professionalism
- Hållbarhet
- Kundnytta
- Samverkan

Ekonomiskt mål för bolaget

- Vinstmarginal minst 3 % av omsättningen

Långsiktiga mål

- Säkra tillgången till utbildning och kompetens
- Skapa förändring och utveckling
- Skapa lönsamhet för de gröna näringarna
- Samla kompetens i en klusterbildning
- Öka antalet elever inom naturbruksprogrammet och vuxenutbildning genom att öka attraktiviteten genom fler inriktningar och aktiviteter som verkar statushöjande för utbildningen. Ett nytt internat kan vara en del i detta.
- Öka beläggningen på restaurang- och konferensanläggningen genom att vara en attraktiv mötesplats för de gröna näringarna.

Återrapportering om verksamheten till ägarna ska ske bl. a avseende:

Hantering av eventuella målkonflikter

Produktionsresultat på gården

Medarbetarnöjdhet Kompetensutveckling

Elevantal naturbruksprogram och vuxenutbildning, andel på Gotland samt relevanta nationella jämförelser

Kundnöjdhet bland konferensgäster, lunchgäster samt hyresgäster

Samarbetspartners (antal organisationer, kontorsplatser, gemensamma projekt m.m.)

VISBY, 2014-12-15

Peter Olsson, Hushållningssällskapet

Åke Svensson, Region Gotland

Anders Källström, LRF