

DiSa – Digital samhällsbyggnad

Datum 2020-12-01
Gäller till projektavslut
Version 2.0

DiSa – Digital samhällsbyggnad

Innehåll

Bakgrund	2
Syfte	2
Mål	2
Mål internkommunikation	2
Mål externkommunikation	2
Strategi	2
Målgrupper	3
Interna målgrupper	3
Externa målgrupper	3
Kanaler	4
Interna kanaler	4
Externa kanaler	4
Uppföljning och kvalitetssäkring	4
Ansvarsfördelning	4
Tid- och aktivitetsplan	4

Bakgrund

Insikten om digitaliseringens möjligheter ökar och idag ses digitalisering som den enskilt största förändringsfaktorn för samhällsbyggnadsprocessen. Detta gäller i hög grad även Gotland, där ärendekedjan idag till stora delar fortfarande är analog.

I en förstudie har dagens samhällsbyggnadsprocess kartlagts och identifierat ett antal fokusområden där vi ser att digitalisering ger störst mervärde. Dessa ligger till grund för DiSa – Digital samhällsbyggnad. Projektet genomförs 2018-2021 med finansieringen från EU:s regionala utvecklingsfond och Region Gotlands regionala utvecklingsmedel 1:1.

DiSa-projektet syftar till att ge bättre service och snabbare beslut, öka transparensen och tillgängligheten samt ge en hållbar samhällsutveckling genom ökad dialog och delaktighet. Projektkommunikationen måste stödja dessa syften. Kommunikationen måste därför vara tydlig, tillgänglig, inbjudande och öppna upp för dialog med kunden. Detta görs genom:

- tydliga och aktuella budskap
- tekniskt och språkligt anpassad information utifrån eventuella funktionsvariationer samt språkliga och kognitiva förutsättningar
- att vara inkluderande i bild- språk- och kanalval
- att vara nyfiken till form och utförande

Syfte

Syftet med kommunikationen är att stödja projektets mål. Detta innebär att tillhandahålla relevant information till intressenter och målgrupper, men också att använda kommunikationen som marknadsföring. Därmed kommer formen för kommunikationen dels utgå från innehåll, men också väljas utifrån vilken effekt och uppmärksamhet projektet kan få enbart genom kanalval.

Mål

Mål internkommunikation

Kännedom om DiSa-projektet och dess olika delprojekt
Acceptans för projektet och tiden det tar i anspråk
Förståelse för nyttan projektet ger den egna organisationen

Mål externkommunikation

Kännedom om syftet med projektet
Förståelse för hur projektet kommer bidra till ökad service och tillgänglighet
Inspiration av projektets metoder och mål

Strategi

Då DISA-projektet genomförs av framåtanda, kommer projektkommunikationen i mesta möjliga mån följa detta tänk. Det betyder att traditionella informationsinsatser kommer varvas med metoder som kan ge uppmärksamhet till projektet genom sin form. Det kan röra sig om att använda rörlig bild som presentationsmaterial, skapa ett Instagramkonto för projektet och arbeta med storytelling i Instagramformatet ”Händelser”. Det kan också innebära att skapa en informationsgrafik eller webinarserier för att på ett mer varierat sätt förmedla information.

Strategin stöder därmed syftet att vara tillgänglig, inkluderande och nyfiken genom att erbjuda olika format (text, ljud och rörlig bild) samt genom att använda, i sammanhanget, icketraditionella kanaler. I de fall projektkommunikationen sker i kanaler som inte stöder regler för digital tillgänglighet, görs detta genom medvetna och aktiva val. Information som ges i sådana kanaler (exempelvis Facebook, Instagram) kommer, i de fall det anses nödvändigt, att kompletteras i tillgänglighetsanpassade forum.

Målgrupper

Interna målgrupper

Medarbetare

Chefer

SBFs ledningsgrupp

SBF

Teknikförvaltningen

Regionstyrelseförvaltningen (Regional utveckling, digitalisering, kommunikation)

Koncernledningsgruppen

Tillgänglighetsrådet

Samrådsgruppen

Kommunikationsstrategigruppen

Berörda nämnder och förtroendevalda (MBN, TN, RS)

Externa målgrupper

Boende, besökare och företagare på Gotland.

Finansiärer: Tillväxtverket

Medfinansiärer: Byggmästareföreningen, Uppsala Universitet Campus Gotland, Wisbygymnasiet, Länsstyrelsen, Kartotek, Plushögskolan

Samarbetspartners: Lantmäteriet

Företag och föreningar på Gotland: Företagarna, ALMI, Tillväxt Gotland, Svenska Spel, GEAB, Gotlandshem, Lantmäteriet, Regionarkivet, PayEx, projektet DIG Digital Innovation Gotland, Hållbara Gotland, Tillväxtrådet, Näringslivsfrukost, RDA Regional Digital Agenda för Gotland, Gotlands förenade besöksnäring, Visby Centrum, Krögarföreningen, Byggforum, Wisab, Gotlandsbyggen, Kibbas, Nybergs, Visbygg Visby Ark, Science Park Gotland, Företagarna Gotland,

Kommuner: Småland och öarna (Kalmar, Kronoberg, Jönköping), Orust, Kävlinge, Täby, Örnsköldsvik, Norrköping, Kumla och alla landets kommuner.

Myndigheter: Länsstyrelserna, SKR, Boverket, SIS Swedish Standards Institute, Skatteverket, Myndigheten för digital förvaltning

Projekt och organisationer: Digitalt Först, Får jag lov?, Nationell geodatastrategi, BIM Alliance, Smart Built Environment, Geodatasamverkan, Sambruk, B7 Baltic Islands Network, FUNKA, Funkisam, Union of the Baltic Cities, Smart City Sweden, RISE

Leverantörer: ESRI, Nordic Peak, W3D3, Vision, IDATA

Övriga länder: Kartverket Norge, Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tyskland, Danmark, Finland, Ryssland

Kanaler

Interna kanaler

Intranät (2019-)
APT
SBFs månadsbrev (-2019)
Förvaltningsfika/digitalt förvaltningsfika SBF
Möten & informationsträffar
Föredrag
Teknikförvaltningens månadsbrev
Ledningsgruppsmöten
Koncernledningsgruppsmöten
Nätverks-/forumträffar
Instagramkontot
Digitala skärmar i fikarum
Tävlingar och interaktiva aktiviteter

Externa kanaler

Brev/e-post
Externwebb
Möten/informationsträffar
Lokal media (köpt och förtjänat utrymme), tex. Radio Gotland, helagotland.se, SVT Nyheter Öst.
Branchtidningar, tex Sinus
Branchwebb, tex Geoforum
Projektets Instagramkonto @disa_regiongotland
Region Gotlands Instagramkonto @viarregiongotland
LinkedIn (vidareledning från projektmedlemmar)
Region Gotlands Facebook
Region Gotlands Youtube
Infogram - informationsgrafik
Presentationsmaterial
Dela Digitalt
Nationella konferenser och övriga föredrag och föreläsningar.
Studiebesök
Workshops
Digital Signage-skärmar Destination Gotland/Visby Centrum

Uppföljning och kvalitetssäkring

De olika kommunikationsinsatserna kommer att följas upp och ställas mot uppsatta mål. En mer omfattande analys av den totala projektkommunikationen kommer att göras i samband med projektavslut.

Ansvarsfördelning

Kommunikationsinsatserna genomförs av projektets kommunikatör tillsammans med projektledningen och delprojektledarna, i samråd med och med stöd av förvaltningens kommunikatör.

Tid- och aktivitetsplan

För tid- och aktivitetsplan, se bilaga.